

「ハローキティ」を題材とした“初”の中国市場向けスマートフォンゲーム  
『ハローキティ キラキラランド』  
「SANRIO EXPO 2016」で日本初公開を行いました

日本のアニメやゲームコンテンツの中国展開をサポートする株式会社アクセスブライト（本社：東京都港区、代表取締役社長：柏口之宏）では、2016年2月1日（月）～5日（金）に開催された「SANRIO EXPO 2016」にて、「ハローキティ」をはじめとするサンリオキャラクターを題材にした中国市場向けスマートフォンゲーム『ハローキティ キラキラランド』を日本で初公開しました。

「SANRIO EXPO 2016」では、今年のサンリオの新キャラクターや新企画の展示・発表が行われましたが、当社が株式会社サンリオウエーブ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村眞一）と協業のもと、「ハローキティ」を題材とした“初”の中国市場向けスマートフォンゲームとして製作中の『ハローキティ キラキラランド』も日本初お披露目となり、展示ブースではゲームのデモンストレーション映像が公開され、来場者の注目を集めました。



©'76,'93,'96,'01,'05,'16 SANRIO CO.,LTD.(E)



アクセスブライトは中国市場から日本のコンテンツ産業に寄与することを目指し、2011年9月より、『クレヨンしんちゃん』や『ロボットガールズZ』などのスマートフォン向けゲームや『AKB0048』などの映像コンテンツといったIP・コンテンツの中国市場進出および現地での制作・配信の展開をしています。中国のスマートフォン向けゲームの市場規模は、2015年には8,000億円を超え、日本の市場規模を上回る見込みです。

『ハローキティ キラキラランド』の中国での正式配信は2016年6月を予定しています。本作をはじめ、今後も中国で日本のIP・コンテンツを活用しながら徹底した現地化を行い、多くの中国のみなさまに楽しんでいただけるようなゲームの開発・配信に取り組むとともに、日本コンテンツのビジネス機会の創出と拡大を図ってまいります。

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社アクセスブライト広報部

TEL : 03-6712-8508 E-mail : pr@accessbright.com

## 「SANRIO EXPO 2016」での『ハローキティ キラキラランド』展示ブースの様子



会場にはハローキティも応援に駆けつけてくれました！

## 『ハローキティ キラキラランド』ゲーム画面イメージ



■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社アクセスブライト広報部

TEL : 03-6712-8508 E-mail : pr@accessbright.com